

Social Media Manual.

1.0	Die Schrift	3	4.6.1	Twitter-Kachel: Bild-Post	19
2.0	Die Farben	4	4.6.2	Twitter-Kachel: Bild-Text-Post	20
3.0	Die Transparenz	5	4.6.3	Twitter-Kachel: Text-Post	21
4.0	Redaktionelle Social-Media-Formate	6	4.7	Twitter-Header	22
4.1	Facebook-Kachel	7	4.8	Twitter-Profilbild	23
4.1.1	Facebook-Kachel: Bild-Post	8	4.9	Instagram-Fotos	24
4.1.2	Facebook-Kachel: Bild-Text-Post	9	4.9.1	Instagram: Bild-Post	25
4.1.3	Facebook-Kachel: Text-Post	10	4.9.2	Instagram: Bild-Text-Post	26
4.2	Facebook-Header	11	4.9.3	Instagram: Text-Post	27
4.3	Facebook-Profilbild	12	4.10	Instagram-Story	28
4.4	Facebook-Linkbild	13	4.10.1	Instagram: Bild-Story	29
4.4.1	Facebook-Linkbild: Bild-Post	14	4.10.2	Instagram: Bild-Text-Story	30
4.4.2	Facebook-Linkbild: Bild-Text-Post	15	4.10.3	Instagram: Text-Story	31
4.4.3	Facebook-Linkbild: Text-Post	16	5.0	Kommerzielle Social-Media-Formate	32
4.5	Facebook-Event	17	5.1	Facebook-Quadrat	33
4.6	Twitter-Kachel	18	5.2	Facebook-Hochformat	34

Die Schrift.

Es werden ausschließlich Schriftschnitte der Helvetica Neue LT Std in den Versionen Light, Roman und Bold verwendet.

Alternative Schriften.

Falls die Helvetica Neue LT Std nicht vorliegt, wird die Helvetica Systemschrift eingesetzt.

Sollte keine Helvetica Systemschrift vorhanden sein, wird die Hausschrift, die SPD TheSans in folgenden Schriftschnitten eingesetzt:

SPD TheSans Light

Copy

SPD TheSans Regular

Headlines und Sublines

SPD TheSans Bold

Auszeichnung

Helvetica Neue LT Std Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?.,:‘„

Copy

Helvetica Neue LT Std Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?.,:‘„

Headlines und Sublines

Helvetica Neue LT Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?.,:‘„

Auszeichnung

Die Farben.

Für Social-Media-Formate stehen die Primärfarbe Rot, die Sekundärfarbe Schwarz sowie Weiß, Dunkelrot, Petrol, Blau und Dunkelblau zur Verfügung.

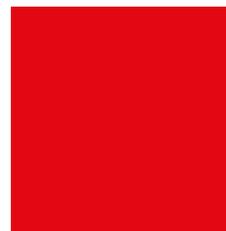
Schriftfarben:

Für die Schrift stehen die Farben Weiß und Dunkelgrau zur Verfügung.

SPD-Rot

RGB
227-0-15

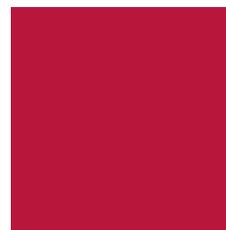
HTML/CSS
#E3000F



Dunkelrot

RGB
184-24-59

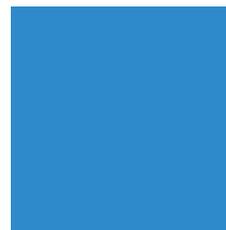
HTML/CSS
#B8183B



Blau

RGB
11-144-229

HTML/CSS
#0B90E5



Schwarz

RGB
0-0-0

HTML/CSS
#000000



Petrol

RGB
0-93-105

HTML/CSS
#005D69



Dunkelblau

RGB
4-98-133

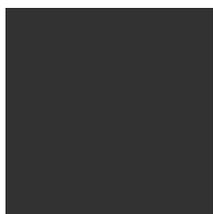
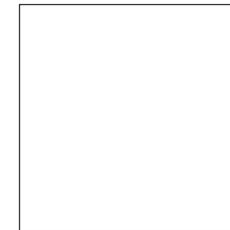
HTML/CSS
#046285



Weiß

RGB
255-255-255

HTML/CSS
#FFFFFF



Dunkelgrau

RGB
51-51-51

HTML/CSS
#333333

Die Transparenz.

Die Transparenz besteht aus zwei übereinandergelegten rote Flächen.

1. Obere Fläche

Effekt: Transparenz = 70 %, Farbe: 227 | 0 | 15

2. Untere Fläche

Effekt: Multiplizieren = 100 %, Farbe: 227 | 0 | 15

Hinweis: Die Transparenz der oberen Fläche kann (abhängig von der Helligkeit des Hintergrundbilds) leicht variieren.



Redaktionelle Social-Media-Formate

Facebook-Kachel:	1200 x 1200 px
Facebook-Header:	828 x 465 px
Facebook-Profilbild:	180 x 180 px
Facebook-Linkbild:	1200 x 627 px
Facebook-Event:	1200 x 676 px
Twitter-Kachel:	1024 x 512 px
Twitter-Header:	1500 x 421 px
Twitter-Profilbild:	400 x 400 px
Instagram-Story:	900 x 1600 px
Instagram-Foto:	1200 x 1200 px

Grundsätzlich gilt bei allen Social-Media-Formaten:

- Mobile first, d.h. Lesbarkeit/Erkennbarkeit auf Smartphones schlägt alle anderen Erwägungen. Das betrifft v.a. die Typografie, den Kontrast sowie die Bildauswahl und -zuschnitt.
- Motive immer als komprimiertes PNG ausspielen (dazu z.B. benutzen: <https://tinypng.com>).

Facebook-Kachel

Maße:

1200 x 1200 px

Aufbau:

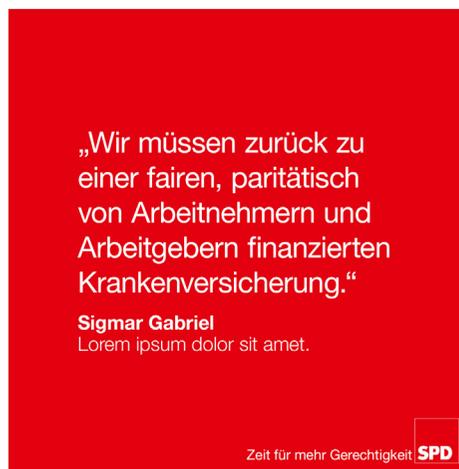
Das Logo steht immer unten rechts in der Größe 113 x 113 px mit einem Abstand von 32 px zum äußeren Rand. Falls notwendig, kann dem Logo eine 1 px starke weiße Kontur hinzugefügt werden.

Der Claim steht links neben dem SPD-Logo auf der Schriftlinie von SPD und hat einen Abstand von 8 px zum Logo. Für den Claim wird die Helvetica Neue Roman verwendet. Die Größe beträgt 36 px.

Partnerlogos stehen links vom SPD-Logo mit einem Abstand von 32 px. Der Claim entfällt dann.

Hashtags können optional verwendet werden. Sie stehen immer unten links mit einem Abstand von 32 px zum linken äußeren Rand und orientieren sich an der Schriftlinie des Claims. Sie können optional in Versalien oder gemischter Schreibweise verwendet werden. Die Größe beträgt 40 px.

Fotocredits können optional verwendet werden. Sie stehen immer oben links mit einem Abstand von 32 px zum äußeren Rand. Die Größe beträgt 20 px.



Facebook-Kachel: Bild-Post

Hinweis: Der allgemeine Aufbau der Facebook-Kachel ist zu berücksichtigen.

Aufbau:

Aus Gründen der Lesbarkeit sollen die Motive an ihrer unteren Bildkante ruhig gestaltet oder durch einen Verlauf abgedunkelt sein.



Facebook-Kachel: Bild-Text-Post

Hinweis: Der allgemeine Aufbau der Facebook-Kachel ist zu berücksichtigen.

Aufbau:

Aus Gründen der Lesbarkeit sollen die Motive an ihrer unteren Bildkante ruhig gestaltet oder durch einen Verlauf abgedunkelt sein.

Das Textfeld ist eine rote, transparente Fläche. Als Format ist das Quadrat aus dem SPD-Logo gegenüber einem Rechteck zu bevorzugen. Es muss immer einen Abstand von 177 px zum unteren Rand und 32 px zum rechten und linken Rand haben. Nach oben muss ein Abstand von 32 px zum Fotocredit oder zum äußeren Rand eingehalten werden.

Die Schrift im Textfeld hat eine Mindestgröße von 70 px, der Zeilenabstand ist 120 %. Für den Zitatgeber/Zusatzinfos gilt die Mindestgröße 50 px, der Zeilenabstand ist 110 %. Die Schrift kann, wenn der Inhalt es erlaubt, größtmöglich gesetzt werden. Worttrennungen sind zu vermeiden. Der Mindestabstand des Textes zum Textfeld beträgt 48 px.

Generell wird im Textfeld die Helvetica Neue Roman verwendet. Für Zitatgeber kommt die Helvetica Neue Bold und für Zusatzinformationen die Helvetica Neue Light zum Einsatz.



Facebook-Kachel: Text-Post

Hinweis: Der allgemeine Aufbau der Facebook-Kachel ist zu berücksichtigen.

Aufbau:

Als Hintergrundfarbe kann zwischen den Farben SPD-Rot, Dunkelrot, Petrol, Blau, Dunkelblau, Schwarz und Weiß gewählt werden.

Zusätzlich kann auch eine Transparenz auf das SPD-Rot angewandt werden. Dabei muss immer ein Bild in den Hintergrund gesetzt werden.

Der Text muss immer einen Abstand von 177 px zum äußeren Rand einhalten.

Die Schrift muss eine Mindestgröße von 70 px mit einem Zeilenabstand von 120 % haben. Für den Zitatgeber/Zusatzinformationen gilt die Mindestgröße 50 px mit einem Zeilenabstand von 110 %. Die Schrift kann jedoch, wenn der Inhalt es erlaubt, größtmöglich gesetzt werden. Worttrennungen sind zu vermeiden.

Generell wird im für den Text die Helvetica Neue Roman verwendet. Für Zitatgeber kommt die Helvetica Neue Bold und für Zusatzinformationen die Helvetica Neue Light zum Einsatz.



Facebook-Header

Maße:

828 x 465 px

Aufbau:

Optional kann im Header ein Textfeld stehen. Dieses kann auf der rechten oder linken Seite stehen, muss aber vertikal zur Mitte ausgerichtet sein. Es wird die Helvetica Neue Roman verwendet. Wenn gewünscht und vorhanden, wird der Zitatgeber in Helvetica Neue Bold darunter gesetzt.

Die Schrift im Textfeld hat eine Mindestgröße von 30 px, der Zeilenabstand ist 120 %. Für den Zitatgeber/Zusatzinfos gilt die Mindestgröße 25 px, der Zeilenabstand ist 110 %. Die Schrift kann, wenn der Inhalt es erlaubt, größtmöglich gesetzt werden. Worttrennungen sind zu vermeiden. Der Mindestabstand des Textes zum Textfeld beträgt 22 px.

Hinweis: Facebook schneidet in der Desktop-Version den Header oben und unten an. Nur in der mobilen Version wird der gesamte Header gezeigt!

Fotocredits können optional verwendet werden. Sie stehen mit einem Abstand von 32 px zum äußeren Rand unter dem Textfeld. Die Größe beträgt 20 px.



Facebook-Profilbild

Maße:

180 x 180 px

Aufbau:

Für das Facebook-Profilbild kann optional das SPD-Logo verwendet werden oder ein Foto eines Politikers.

Fotocredits können optional verwendet werden. Sie stehen links unten mit einem Abstand von 10 px zum äußeren Rand. Die Größe beträgt 10 px.



Facebook-Linkbild

Maße:

1200 x 627 px

Aufbau:

Das Logo steht immer unten rechts in der Größe 113 x 113 px mit einem Abstand von 32 px zum äußeren Rand. Falls notwendig, kann dem Logo eine 1 px starke weiße Kontur hinzugefügt werden.

Der Claim steht links neben dem SPD-Logo auf der Schriftlinie von SPD und hat einen Abstand von 8 px zum Logo. Die Größe des Claims beträgt 36 px.

Partnerlogos stehen links vom SPD-Logo mit einem Abstand von 32 px. Der Claim entfällt dann.

Hashtags können optional verwendet werden. Sie stehen immer unten links mit einem Abstand von 32 px zum linken äußeren Rand und orientieren sich an der Schriftlinie des Claims. Sie können optional in Versalien oder gemischter Schreibweise verwendet werden. Die Größe beträgt 40 px.

Fotocredits können optional verwendet werden. Sie stehen immer oben links mit einem Abstand von 32 px zum äußeren Rand. Die Größe beträgt 20 px.



Facebook-Linkbild: Bild-Post

Hinweis: Der allgemeine Aufbau des Facebook-Linkbilds ist zu berücksichtigen.

Aufbau:

Aus Gründen der Lesbarkeit sollen die Motive an ihrer unteren Bildkante ruhig gestaltet oder durch einen Verlauf abgedunkelt sein.



Facebook-Linkbild: Bild-Text-Post

Hinweis: Der allgemeine Aufbau des Facebook-Linkbilds ist zu berücksichtigen.

Aufbau:

Aus Gründen der Lesbarkeit sollen die Motive an ihrer unteren Bildkante ruhig gestaltet oder durch einen Verlauf abgedunkelt sein.

Das Textfeld ist eine rote, transparente Fläche. Als Format ist das Quadrat aus dem SPD-Logo gegenüber einem Rechteck zu bevorzugen. Es muss immer einen Abstand von 177 px zum unteren Rand und 32 px zum rechten und linken Rand haben. Nach oben muss ein Abstand von 32 px zum Fotocredit oder zum äußeren Rand eingehalten werden.

Die Schrift im Textfeld hat eine Mindestgröße von 50 px, der Zeilenabstand ist 120 %. Für den Zitatgeber/Zusatzinfos gilt die Mindestgröße 40 px, der Zeilenabstand ist 110 %. Die Schrift kann, wenn der Inhalt es erlaubt, größtmöglich gesetzt werden. Worttrennungen sind zu vermeiden. Der Mindestabstand des Textes zum Textfeld beträgt 32 px.

Generell wird im Textfeld die Helvetica Neue Roman verwendet. Für Zitatgeber kommt die Helvetica Neue Bold und für Zusatzinformationen die Helvetica Neue Light zum Einsatz.



Facebook-Linkbild: Text-Post

Hinweis: Der allgemeine Aufbau des Facebook-Linkbilds ist zu berücksichtigen.

Aufbau:

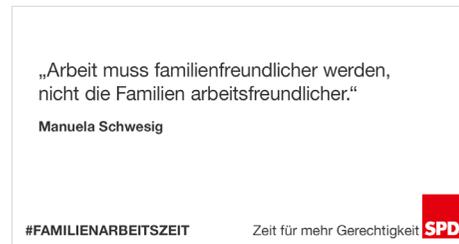
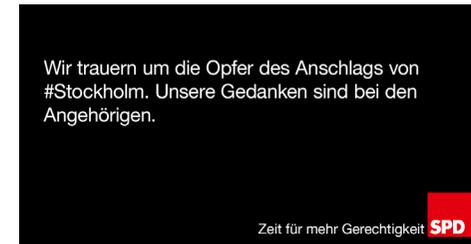
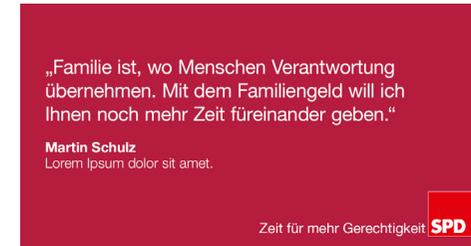
Als Hintergrundfarbe kann zwischen den Farben SPD-Rot, Dunkelrot, Petrol, Blau, Dunkelblau, Schwarz und Weiß gewählt werden.

Zusätzlich kann auch eine Transparenz auf das SPD-Rot angewandt werden. Dabei muss immer ein Bild in den Hintergrund gesetzt werden.

Der Text muss immer einen Abstand von 177 px zum unteren Rand und 64px zum oberen, rechten und linken Rand einhalten.

Die Schrift muss eine Mindestgröße von 50 px mit einem Zeilenabstand von 120 % haben. Für den Zitatgeber/Zusatzinformationen gilt die Mindestgröße 40 px mit einem Zeilenabstand von 110 %. Die Schrift kann jedoch, wenn der Inhalt es erlaubt, größtmöglich gesetzt werden. Worttrennungen sind zu vermeiden.

Generell wird im für den Text die Helvetica Neue Roman verwendet. Für Zitatgeber kommt die Helvetica Neue Bold und für Zusatzinformationen die Helvetica Neue Light zum Einsatz.



Facebook-Event

Maße:

1200 x 676 px

Aufbau:

Optional kann im Header ein Textfeld stehen. Dieses kann auf der rechten oder linken Seite stehen. Es wird die Helvetica Neue Roman verwendet. Wenn gewünscht und vorhanden, wird der Zitatgeber in Helvetica Neue Bold darunter gesetzt.

Die Schrift im Textfeld muss eine Mindestgröße von 30 px mit einem Zeilenabstand von 120 % haben. Für den Zitatgeber/Zusatzinformationen gilt die Mindestgröße 25 px mit einem Zeilenabstand von 110 %. Die Schrift kann jedoch, wenn der Inhalt es erlaubt, größtmöglich gesetzt werden. Worttrennungen sind zu vermeiden.

Fotocredits können optional verwendet werden. Sie stehen mit einem Abstand von 32 px zum äußerem Rand unter dem Quadrat. Die Größe beträgt 20 px.



Twitter-Kachel

Maße:

1024 x 512 px

Aufbau:

Das Logo steht immer unten rechts in der Größe 96 x 96 px mit einem Abstand von 28 px zum äußeren Rand. Falls notwendig, kann dem Logo eine 1 px starke weiße Kontur hinzugefügt werden.

Der Claim steht links neben dem SPD-Logo auf der Schriftlinie von SPD und hat einen Abstand von 7 px zum Logo. Die Größe des Claims beträgt 31 px.

Partnerlogos stehen links vom SPD-Logo mit einem Abstand von 32 px. Der Claim entfällt dann.

Hashtags können optional verwendet werden. Sie stehen immer unten links mit einem Abstand von 28 px zum linken äußeren Rand und orientieren sich an der Schriftlinie des Claims. Sie können optional in Versalien oder gemischter Schreibweise verwendet werden. Die Größe beträgt 28 px.

Fotocredits können optional verwendet werden. Sie stehen immer oben links mit einem Abstand von 28 px zum äußeren Rand. Die Größe beträgt 20 px.



Twitter-Kachel: Bild-Post

Hinweis: Der allgemeine Aufbau der Twitter-Kachel ist zu berücksichtigen.

Aufbau:

Aus Gründen der Lesbarkeit sollen die Motive an ihrer unteren Bildkante ruhig gestaltet oder durch einen Verlauf abgedunkelt sein.



Twitter-Kachel: Bild-Text-Post

Hinweis: Der allgemeine Aufbau der Twitter-Kachel ist zu berücksichtigen.

Aufbau:

Aus Gründen der Lesbarkeit sollen die Motive an ihrer unteren Bildkante ruhig gestaltet oder durch einen Verlauf abgedunkelt sein.

Das Textfeld ist eine rote, transparente Fläche. Als Format ist das Quadrat aus dem SPD-Logo gegenüber einem Rechteck zu bevorzugen. Es muss immer einen Abstand von 152 px zum unteren Rand und 28 px zum rechten und linken Rand haben. Nach oben muss ein Abstand von 28 px zum Fotocredit oder zum äußeren Rand eingehalten werden.

Die Schrift im Textfeld hat eine Mindestgröße von 36 px, der Zeilenabstand ist 120 %. Für den Zitatgeber/Zusatzinfos gilt die Mindestgröße 28 px, der Zeilenabstand ist 110 %. Die Schrift kann, wenn der Inhalt es erlaubt, größtmöglich gesetzt werden. Worttrennungen sind zu vermeiden. Der Mindestabstand des Textes zum Textfeld beträgt 28 px.

Generell wird im Textfeld die Helvetica Neue Roman verwendet. Für Zitatgeber kommt die Helvetica Neue Bold und für Zusatzinformationen die Helvetica Neue Light zum Einsatz.



Twitter-Kachel: Text-Post

Hinweis: Der allgemeine Aufbau der Twitter-Kachel ist zu berücksichtigen.

Aufbau:

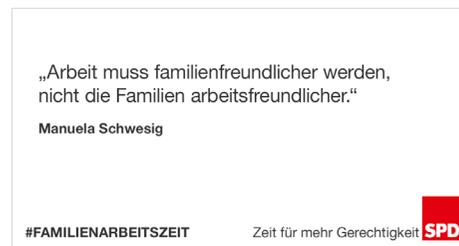
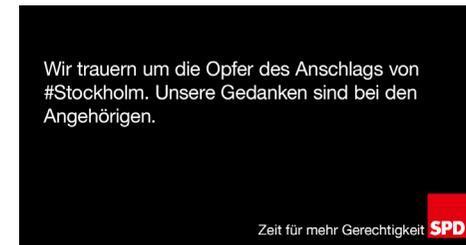
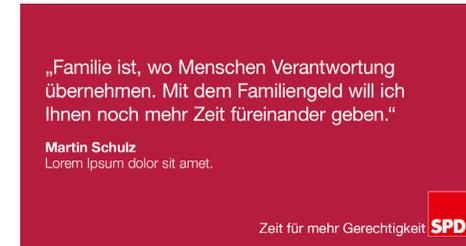
Als Hintergrundfarbe kann zwischen den Farben SPD-Rot, Dunkelrot, Petrol, Blau, Dunkelblau, Schwarz und Weiß gewählt werden.

Zusätzlich kann auch eine Transparenz auf das SPD-Rot angewandt werden. Dabei muss immer ein Bild in den Hintergrund gesetzt werden.

Der Text muss immer einen Abstand von 152 px zum unteren Rand und 56 px zum oberen, rechten und linken Rand einhalten.

Die Schrift muss eine Mindestgröße von 36 px mit einem Zeilenabstand von 120 % haben. Für den Zitatgeber/Zusatzinformationen gilt die Mindestgröße 28 px mit einem Zeilenabstand von 110 %. Die Schrift kann jedoch, wenn der Inhalt es erlaubt, größtmöglich gesetzt werden. Worttrennungen sind zu vermeiden.

Generell wird für den Text die Helvetica Neue Roman verwendet. Für Zitatgeber kommt die Helvetica Neue Bold und für Zusatzinformationen die Helvetica Neue Light zum Einsatz.



Twitter-Header

Maße:

1500 x 421 px

Aufbau:

Das verwendete Bild muss vollflächig sein.

Optional kann im Header ein Textfeld stehen. Dieses muss in den rechten 2/3 des Headers stehen, um sichtbar zu sein. Es wird die Helvetica Neue Roman verwendet. Wenn gewünscht und vorhanden, wird der Zitatgeber in Helvetica Neue Bold darunter gesetzt.

Hinweis: Das Profilbild überschneidet den Header auf der linken unteren Seite. In diesem Bildbereich keine wichtigen Bildinhalte positionieren!

Fotocredits können optional verwendet werden. Sie stehen rechts unter dem Textfeld im sichtbaren Bereich. Die Größe beträgt 20 px.



Twitter-Profilbild

Maße:

400 x 400 px

Aufbau:

Für das Twitter-Profilbild kann optional das SPD-Logo verwendet werden oder ein Foto eines Politikers.

Fotocredits können optional verwendet werden. Sie stehen links unten mit einem Abstand von 32 px zum äußeren Rand. Die Größe beträgt 20 px.



Instagram-Fotos

Maße:

1200 x 1200 px

Aufbau:

Verwendet werden Fotos ohne Branding. Optional auch Text-, Bild- oder Text-Bild-Postings.

Das Logo steht immer unten rechts in der Größe 113 x 113 px mit einem Abstand von 32 px zum äußeren Rand. Falls notwendig, kann dem Logo eine 1 px starke weiße Kontur hinzugefügt werden.

Der Claim steht links neben dem SPD-Logo auf der Schriftlinie von SPD und hat einen Abstand von 8 px zum Logo. Für den Claim wird die Helvetica Neue Roman verwendet. Die Größe beträgt 36 px.

Partnerlogos stehen links vom SPD-Logo mit einem Abstand von 32 px. Der Claim entfällt dann.

Hashtags können optional verwendet werden. Sie stehen immer unten links mit einem Abstand von 32 px zum linken äußeren Rand und orientieren sich an der Schriftlinie des Claims. Sie können optional in Versalien oder gemischter Schreibweise verwendet werden. Die Größe beträgt 40 px.

Fotocredits können optional verwendet werden. Sie stehen immer oben links mit einem Abstand von 32 px zum äußeren Rand. Die Größe beträgt 20 px.



Instagram: Bild-Post

Hinweis: Der allgemeine Aufbau der Instagram-Kachel ist zu berücksichtigen.

Aufbau:

Aus Gründen der Lesbarkeit sollen die Motive an ihrer unteren Bildkante ruhig gestaltet oder durch einen Verlauf abgedunkelt sein.



Instagram: Bild-Text-Post

Hinweis: Der allgemeine Aufbau der Instagram-Kachel ist zu berücksichtigen.

Aufbau:

Aus Gründen der Lesbarkeit sollen die Motive an ihrer unteren Bildkante ruhig gestaltet oder durch einen Verlauf abgedunkelt sein.

Das Textfeld ist eine rote, transparente Fläche. Als Format ist das Quadrat aus dem SPD-Logo gegenüber einem Rechteck zu bevorzugen. Es muss immer einen Abstand von 177 px zum unteren Rand und 32 px zum rechten und linken Rand haben. Nach oben muss ein Abstand von 32 px zum Fotocredit oder zum äußeren Rand eingehalten werden.

Die Schrift im Textfeld hat eine Mindestgröße von 70 px, der Zeilenabstand ist 120 %. Für den Zitatgeber/Zusatzinfos gilt die Mindestgröße 50 px, der Zeilenabstand ist 110 %. Die Schrift kann, wenn der Inhalt es erlaubt, größtmöglich gesetzt werden. Worttrennungen sind zu vermeiden. Der Mindestabstand des Textes zum Textfeld beträgt 48 px.

Generell wird im Textfeld die Helvetica Neue Roman verwendet. Für Zitatgeber kommt die Helvetica Neue Bold und für Zusatzinformationen die Helvetica Neue Light zum Einsatz.



Instagram: Text-Post

Hinweis: Der allgemeine Aufbau der Facebook-Kachel ist zu berücksichtigen.

Aufbau:

Als Hintergrundfarbe kann zwischen den Farben SPD-Rot, Dunkelrot, Petrol, Blau, Dunkelblau, Schwarz und Weiß gewählt werden.

Zusätzlich kann auch eine Transparenz auf das SPD-Rot angewandt werden. Dabei muss immer ein Bild in den Hintergrund gesetzt werden.

Der Text muss immer einen Abstand von 177 px zum äußeren Rand einhalten.

Die Schrift muss eine Mindestgröße von 70 px mit einem Zeilenabstand von 120 % haben. Für den Zitatgeber/Zusatzinformationen gilt die Mindestgröße 50 px mit einem Zeilenabstand von 110 %. Die Schrift kann jedoch, wenn der Inhalt es erlaubt, größtmöglich gesetzt werden. Worttrennungen sind zu vermeiden.

Generell wird im für den Text die Helvetica Neue Roman verwendet. Für Zitatgeber kommt die Helvetica Neue Bold und für Zusatzinformationen die Helvetica Neue Light zum Einsatz.



Instagram-Story

Maße:

900 x 1600 px

Aufbau:

Verwendet werden Fotos ohne Branding. Optional auch Text-, Bild- oder Text-Bild-Postings.

Das Logo steht immer unten rechts in der Größe 113 x 113 px mit einem Abstand von 176 px nach unten und 32 px nach rechts. Falls notwendig, kann dem Logo eine 1 px starke weiße Kontur hinzugefügt werden.

Der Claim steht links neben dem SPD-Logo auf der Schriftlinie von SPD und hat einen Abstand von 8 px zum Logo. Die Größe des Claims ist 36 px.

Partnerlogos stehen links vom SPD-Logo mit einem Abstand von 32 px. Der Claim entfällt dann.

Hashtags können optional verwendet werden. Sie stehen immer unten links mit einem Abstand von 32 px zum linken äußeren Rand und 32 px über dem Logo. Sie können in Versalien oder gemischter Schreibweise stehen. Die Größe beträgt 40 px.

Fotocredits können optional verwendet werden. Sie stehen oben rechts mit einem Abstand von 146 px nach oben und 32 px nach rechts. Die Größe beträgt 20 px.



Instagram: Bild-Story

Hinweis: Der allgemeine Aufbau der Instagram-Story ist zu berücksichtigen.

Aufbau:

Aus Gründen der Lesbarkeit sollen die Motive an ihrer unteren Bildkante ruhig gestaltet oder durch einen Verlauf abgedunkelt sein.



Instagram: Bild-Text-Story

Hinweis: Der allgemeine Aufbau der Instagram-Story ist zu berücksichtigen.

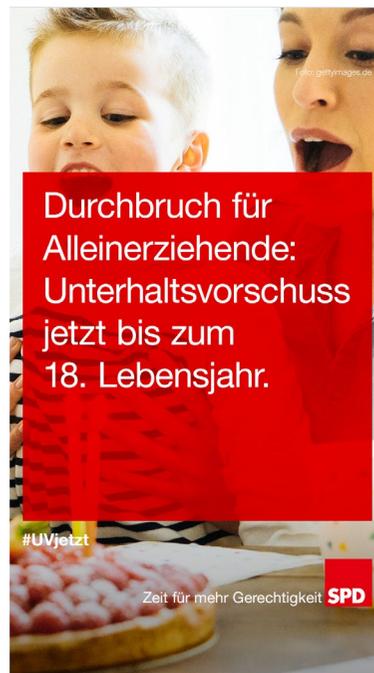
Aufbau:

Aus Gründen der Lesbarkeit sollen die Motive an ihrer unteren Bildkante ruhig gestaltet oder durch einen Verlauf abgedunkelt sein.

Das Textfeld ist eine rote, transparente Fläche. Als Format ist das Quadrat aus dem SPD-Logo gegenüber einem Rechteck zu bevorzugen. Es muss immer einen Abstand von 226 px zum oberen Rand, 384 px zum unteren Rand, und 32 px zum rechten und linken Rand haben.

Die Schrift im Textfeld hat eine Mindestgröße von 70 px, der Zeilenabstand ist 120 %. Für den Zitatgeber/Zusatzinfos gilt die Mindestgröße 50 px, der Zeilenabstand ist 110 %. Die Schrift kann, wenn der Inhalt es erlaubt, größtmöglich gesetzt werden. Worttrennungen sind zu vermeiden. Der Mindestabstand des Textes zum Textfeld beträgt 48 px.

Generell wird im Textfeld die Helvetica Neue Roman verwendet. Für Zitatgeber kommt die Helvetica Neue Bold und für Zusatzinformationen die Helvetica Neue Light zum Einsatz.



Instagram: Text-Story

Maße:

1920 x 1080 px

Aufbau:

Als Hintergrundfarbe kann zwischen den Farben SPD-Rot, Dunkelrot, Petrol, Blau, Dunkelblau, Schwarz und Weiß gewählt werden.

Zusätzlich kann auch eine Transparenz auf das SPD-Rot angewandt werden. Dabei muss immer ein Bild in den Hintergrund gesetzt werden.

Der Text muss immer einen Abstand von 226 px zum oberen Rand, 384 px zum unteren Rand, und 64 px zum rechten und linken Rand einhalten.

Die Schrift im Textfeld muss eine Mindestgröße von 70 px mit einem Zeilenabstand von 120 % haben. Für den Zitatgeber/Zusatzinformationen gilt die Mindestgröße 50 px mit einem Zeilenabstand von 110 %. Die Schrift kann jedoch, wenn der Inhalt es erlaubt, größtmöglich gesetzt werden. Worttrennungen sind zu vermeiden.

Generell wird für den Text die Helvetica Neue Roman verwendet. Für Zitatgeber kommt die Helvetica Neue Bold und für Zusatzinformationen die Helvetica Neue Light zum Einsatz.



Kommerzielle Social-Media-Formate

Quadrat: 1200 x 1200 px
Hochformat: 1080 x 1920 px

Grundsätzlich gilt bei allen Social-Media-Ads:

- Mobile first, d.h. Lesbarkeit/Erkennbarkeit auf Smartphones schlägt alle anderen Erwägungen. Das betrifft v.a. die Typografie, den Kontrast sowie die Bildauswahl und -zuschnitt.
- Motive immer als komprimiertes PNG ausspielen (dazu z.B. benutzen: <https://tinypng.com>).

Wichtig: Der Textanteil im Bild darf maximal 20 % betragen (weitere Details: www.facebook.com/ads/tools/text_overlay).



Facebook-Quadrat

Maße:

1080 x 1080 px

Aufbau:

Ein vollflächiges Bild und ein Textfeld sind Pflicht.

Das Logo steht immer unten rechts in der Größe 113 x 113 px mit einem Abstand von 32 px zum äußeren Rand. Falls notwendig, kann dem Logo eine 1 px starke weiße Kontur hinzugefügt werden.

Das Textfeld ist eine rote, transparente Fläche. Vorrangig wird das Quadrat aus dem SPD-Logo als Format gewählt. Zudem ist es möglich, das Textfeld als Rechteck zu verwenden. Es kann unten links, mittig oder vollflächig eingesetzt werden.

Die Schrift im Textfeld hat eine Mindestgröße von 60 px, der Zeilenabstand ist 120 %. Für den Zitatgeber/Zusatzinfos gilt die Mindestgröße 40 px, der Zeilenabstand ist 110 %. Der Mindestabstand des Textes zum Textfeld beträgt 32 px.

Generell wird im Textfeld die Helvetica Neue Roman verwendet. Für Zitatgeber kommt die Helvetica Neue Bold und für Zusatzinformationen die Helvetica Neue Light zum Einsatz.



Facebook-Hochformat

Maße:

1080 x 1920 px

Aufbau:

Ein vollflächiges Bild und ein Textfeld sind Pflicht.

Das Logo steht immer unten rechts in der Größe 113 x 113 px mit einem Abstand von 32 px zum äußeren Rand. Falls notwendig, kann dem Logo eine 1 px starke weiße Kontur hinzugefügt werden.

Das Textfeld ist eine rote transparente Fläche. Vorrangig wird das Quadrat aus dem SPD-Logo als Format gewählt. Zudem ist es möglich das Textfeld als Rechteck zu verwenden. Es kann unten links oder oben links eingesetzt werden.

Die Schrift im Textfeld hat eine Mindestgröße von 60 px, der Zeilenabstand ist 120 %. Für den Zitatgeber/Zusatzinfos gilt die Mindestgröße 40 px, der Zeilenabstand ist 110 %. Der Mindestabstand des Textes zum Textfeld beträgt 32 px.

Generell wird im Textfeld die Helvetica Neue Roman verwendet. Für Zitatgeber kommt die Helvetica Neue Bold und für Zusatzinformationen die Helvetica Neue Light zum Einsatz.

