



Der SPD-Parteivorstand sucht zur Unterstützung im Bundestagswahlkampf zum nächstmöglichen Zeitpunkt im Referat Kampagne & Planung befristet bis zum 31.10.2021 eine/n

REFERENT/IN (W/M/D) ONLINE-MARKETING

Dienstort ist das Willy-Brandt-Haus in Berlin. Die Anstellung erfolgt in Vollzeit.

Die Aufgaben umfassen insbesondere:

- Strategien für ein performance-basiertes und plattformübergreifendes Online-Marketing entwickeln, umsetzen, datenbasiert aussteuern und optimieren
- Maßnahmen in allen relevanten Marketingkanälen selbstständig umsetzen, wie SEA, Display und Paid Social
- zielgruppenrelevante Sichtbarkeit sicherstellen, Performance der Werbemaßnahmen optimieren
- Online-Marketingmaßnahmen evaluieren und anhand der Erkenntnisse Anforderungen für die Werbemittelproduktion und Kommunikation formulieren
- Steuerung der Zusammenarbeit mit externen Dienstleister*innen, insbesondere der kreativen Lead-Agentur und der Mediaagentur

Anforderungen:

- abgeschlossenes Studium oder eine mit Blick auf das Stellenprofil vergleichbare Qualifikation
- einschlägige Berufserfahrung im Online-Marketing, speziell im digitalen Campaigning
- Erfahrung in den Bereichen SEA, SEO und insbesondere im Social Media Advertising
- Fähigkeit zur crossmedialen und kanalübergreifenden Kampagnenkonzeption
- erste Erfahrungen in der politischen Kommunikation wünschenswert
- Erfahrungen im datenbasierten Arbeiten und Kenntnis der gängigen Analysetools
- Fähigkeiten zur Erstellung von einfach verständlichen Analysen und Reportings
- Organisationsgeschick und Fähigkeit zu strategischem Denken
- sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- Hands-on, lösungsorientiert und aktivierend in der Umsetzung
- hohes Maß an Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- hohe Motivation, Teamgeist und Respekt im Umgang mit anderen Menschen
- hohe Identifikation mit den Werten und Zielen der SPD

Falls bestimmte Voraussetzungen noch nicht erfüllt werden können, muss die Bereitschaft und Fähigkeit vorhanden sein, diese in absehbarer Zeit zu erwerben.



Wir bieten:

- ein spannendes und anspruchsvolles Arbeitsthema mit großer Wirksamkeit
- sehr hohen Arbeitnehmerschutz mit vielfältigen Rechten und Privilegien
- gutes Betriebsklima in einer familienfreundlichen Organisation mit flexiblen Arbeitszeiten sowie zahlreichen und überdurchschnittlichen Sozialleistungen
- eine attraktive Vergütung
- ein freundliches, angenehmes Arbeitsumfeld und aufgeschlossene Kolleg*innen
- die Gelegenheit, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Arbeit in einem motivierten cross-medialen Team
- einen Arbeitgeber, bei dem alle einen wichtigen Beitrag leisten, Politik und die Gesellschaft zu gestalten

Für Fragen steht der Referatsleiter Tim Herrmann (tim.herrmann@spd.de) gerne zur Verfügung.

Vollständige Bewerbungsunterlagen (zusammengefasst in einer PDF-Datei) bitte bis zum 14.07.2021 an: bewerbung.parteivorstand@spd.de.