Der SPD-Parteivorstand sucht in Vorbereitung und der Durchführung der Bundestagswahl 2021 in der Abteilung III / Kommunikation zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine / einen Leiter\*in Newsroom

Die Anstellung erfolgt befristet bis zum 31.12.2021, in Vollzeit.

Die Aufgaben umfassen insbesondere:

* Koordination und Steuerung der Redaktionsprozesse
* Redaktionelle Mitarbeit bei den Internetauftritten des SPD Parteivorstands
* Betreuung der Social Media Profile des SPD Parteivorstands und verschiedener SpitzenpolitikerInnen
* Konzeption und Umsetzung von Online-Kampagnen
* Content Kreation für Facebook, Twitter, Instagram und Youtube

Voraussetzungen:

* Studium der Politik- oder Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
* Mehrjährige Berufserfahrung in leitender Funktion in Onlineredaktionen, Newsrooms, Agenturen oder Kampagnenzusammenhängen
* Explizite Kenntnisse über die Funktionsweise und Mechanismen von unterschiedlichen Onlineplattformen
* Erfahrung mit Content-Management-Systemen (Wordpress, Typo3 u.ä.)
* Sicherer Umgang mit Grafik- und Videosoftware
* Erfahrung bei der Konzeption von crossmedialen Onlinekampagnen
* Erfahrung in Umgang mit Social Listening-Tools
* Hohes Maß an Kreativität und Lust Ideen umzusetzen
* Kenntnisse in Bereich Onlinemarketing
* Agiles Mindset und Erfahrung mit agilen Methoden
* Erfahrung in der Steuerung von Dienstleistern
* Engagement und Interesse für Politik
* Identifikation mit den Zielen der SPD
* umfangreiches Allgemeinwissen
* Kommunikationsstärke, Begeisterungsfähigkeit, Überzeugungskraft

Wir bieten:

* Gutes Betriebsklima in einer familienfreundlichen Organisation mit zahlreichen und überdurchschnittlichen Sozialleistungen
* Ein freundliches, angenehmes Arbeitsumfeld und aufgeschlossene Kolleginnen und Kollegen
* flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten
* die Gelegenheit Ideen auf den Tisch zu bringen und umzusetzen
* eine attraktive Vergütung

Vollständige Bewerbungsunterlagen bitte bis zum 11.01.2019 an: bewerbung.parteivorstand@spd.de